

Jahrestreffen des "Bio verarbeiten - Praxis-Netzwerk"

„Aus Haltung wird Marke- Bio clever vermarkten“

Donnerstag, 23.10.2025

10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

LindenGut, Dipperz nahe Fulda

Das jährliche Netzwerktreffen des *Bio verarbeiten-Praxis-Netzwerkes* bringt die teilnehmenden Praxisbetriebe zusammen, um voneinander zu lernen, Kooperationen zu stärken und gemeinsam zukunftsorientierte Ansätze für die Lebensmittelverarbeitung zu entwickeln. Im Mittelpunkt stehen der fachliche Austausch, die Vermittlung von Wissen sowie die Möglichkeit, neue Impulse für die eigene Praxis mitzunehmen.

Die Themen des Treffens orientieren sich an den Bedarfen der Netzwerkbetriebe. In den Gesprächen und Betriebsbesuchen der vergangenen Monate wurde deutlich, dass insbesondere Fragen der Vermarktung und des Vertriebs für viele Betriebe aktuell von zentraler Bedeutung sind. Diese Relevanz spiegelt nicht nur die individuellen Erfahrungen der Betriebe wider, sondern steht zugleich im Einklang mit den Herausforderungen, denen sich die gesamte Bio-Branche gegenüber sieht: Ein sich wandelnder Markt, zunehmender Wettbewerbsdruck und die Notwendigkeit, die eigenen Werte und Qualitäten klar zu kommunizieren.

Vor diesem Hintergrund wurde das diesjährige Schwerpunktthema gewählt:
„Aus Haltung wird Marke – Bio clever vermarkten“.

Es knüpft an die Überzeugung an, dass die Glaubwürdigkeit und Haltung der Betriebe eine besondere Stärke darstellen, die jedoch in der Außendarstellung und im Vertrieb gezielt sichtbar gemacht und strategisch genutzt werden muss.

Programm

09.45 Uhr	➤ Stehkaffee
10.00 Uhr	➤ Begrüßung
10.45 Uhr	➤ Kennenlernen I ▪ Eisbrecher & Speed-Dating
11.15 Uhr	➤ Kennenlernen II ▪ Menschliche Landkarte
11.45Uhr	➤ Impulsvortrag I Markenkraft von innen nach außen" – Seele, Strategie, Positionierung <i>Julian Stock (Good Food Collective)</i>

12.30 Uhr	➤ Impulsvortrag II Mut zur Marke – Klar auftreten, sichtbar werden <i>Samuel Kümmel (Lichtsignale)</i>
13.15 Uhr	➤ Mittagessen
14.00 Uhr	➤ Gemeinsames Gruppenfoto
14.15 Uhr	➤ Standpunkte aufzeigen ▪ Positionieren der Betriebe zu den inhaltlichen Themen der Impulsvorträge
14.35 Uhr	➤ Austausch ▪ Wiesen Café <i>mit Option sich zu stärken mit Nektar & Pollen</i> <i>dient zum intensiveren (Erfahrungs-)Austausch über das heutige Thema, bietet Vernetzungsoption und Bedürfnisanalyse der teilnehmenden Betriebe um das Netzwerk in seiner weiteren Entwicklung zu fördern. Ergebnisse werden dokumentiert und aufbereitet am Ende der Veranstaltung, für alle zugänglich gemacht und bekommen weitere Beachtung für zukünftige Veranstaltungen und Workshops innerhalb des Netzwerkes.</i> Best Practice – Out of the Box <i>Was macht mein Unternehmen schon besonders gut und könnte bei anderen auch funktionieren/ Was verleiht uns das Gewisse etwas/ Was funktioniert in meiner Region und kann auch in anderen Regionen funktionieren?</i> Option Werbematerialien dort auszulegen/aufzuhängen Markenkommunikation <i>Was macht eine starke Marke aus/ Welche Werte und Haltungen prägen meinen Betrieb – und wie kann ich diese klar kommunizieren/ Wodurch unterscheidet sich meine Marke von Anderen/ Wie kann ich meine Marke langfristig stärken und gleichzeitig flexibel auf Veränderungen im Markt reagieren?</i> Strategisches Marketing <i>Was war für mich besonders erfolgreich/ Was war eher schwierig/ Wo habe ich am meisten gelernt/ Worin könnte ich Unterstützung gebrauchen/ Welche Erfahrungen haben andere Betriebe mit neuen Vermarktungswegen oder Kommunikationsstrategien gemacht</i> Entwicklung& Zukunft des Praxis-Netzwerkes <i>Was braucht das Netzwerk/ Was wird von Ihm erwartet/ Wünsche& Anforderungen & Kritik/ Wie können wir gemeinsam agieren& (regional) kooperieren?</i>

	➤ Einführung (10 Min)
	➤ Durchführung (60 Min)
	➤ Abschlussphase (15 Min) ▪ Vorbereitung der Stationen-Präsentationen
16. 00 Uhr	➤ Anschluss& Teilhabe ▪ Kurze Präsentation aller Stationen <i>Alle TN werden über Besprochenes auf einen gemeinsamen Stand gebracht, um für gemeinsame Anschlussfähigkeit zu sorgen. Themen, Ideen, Impulse, Wünsche, Problemlagen werden seitens des Koordinationsteams dokumentiert.</i>
16.30 Uhr	➤ Reflexion& Feedback
16.50 Uhr	➤ Ausblick ➤ Abschied
17.00 Uhr	➤ Ende der Veranstaltung